I tuoi clienti non capiscono la differenza tra te e i tuoi concorrenti?

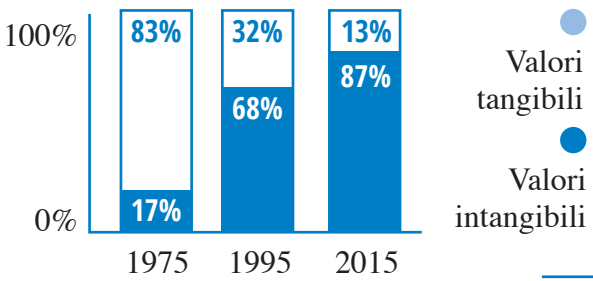
Migliora le performance del tuo brand!

Il Brand è

- **Il 90% del valore** della tua azienda*.
- **Il vero protagonista** della tua storia aziendale.
- L'esperienza che **aggiunge valore** alla vita dei tuoi clienti.
- Il valore aggiunto per **differenziarti dai concorrenti**.

Indice S&P 500

Valori di mercato dei brand



(*) 90% valore intangibile, 10% valore tangibile (forza lavoro, attrezzature, sedi). Fonte: Kevin Lane Keller, Strategic Brand Management, Ed. Univ. Bocconi.

Una chiara personalità di marca ti aiuta a:

- **Valorizzare** la tua immagine.
- **Ridurre** la competizione sul prezzo.
- **Incrementare** le vendite.
- **Fidelizzare** i clienti.
- **Ottenere** risultati duraturi.

Brand DNA

Un messaggio evidente e una promessa credibile.

Visual Identity

Una immagine coordinata, riconoscibile, distintiva.

Brand Design

Parole e forme armoniose, chiare e immediate.

Le 7 virtù di una brand identity di successo

1) **Il brand è comprensibile:** visione e valori si percepiscono bene.

2) **Il brand è creativo:** il messaggio è originale, unico e distintivo.

3) **Il brand è sobrio:** il messaggio è semplice ed essenziale.

4) **Il brand è leggibile:** immagine e testo si leggono perfettamente.

5) **Il brand è riproducibile:** riprodotto con tecniche e dimensioni diverse mantiene la sua chiarezza.

6) **Il brand è narrativo:** forma e testo narrano una storia.

7) **Il brand è emozionante:** la forza che esprime suscita emozioni.

Cosa rischi se il tuo Brand non lavora bene?

Non capisci **come ti vedono** i tuoi potenziali clienti.

Non capisci **se sei ben posizionato** nel tuo mercato di riferimento.

I clienti non capiscono **la differenza** tra te e i concorrenti.

Non riesci a **fidelizzare** i tuoi clienti.

Non ottieni **il giusto margine** di guadagno.

La tua identità di marca è **confusa** e indistinguibile.

Naming, logo e brand identity **non comunicano** tra loro.

Ottieni solo **risultati effimeri** di breve durata.

Perché ti serve una Brand Strategy

Una corretta strategia di brand ti permette di capire come i tuoi clienti vedono la tua azienda.

La Brand Identity è fondamentale quanto il prodotto o il servizio.

Core-business e immagine aziendale devono essere coerenti e coordinati tra loro, se non vuoi che la comunicazione sia confusa e disorienti il cliente allontanandolo.

BRAND

BRAND DESIGN BRAND IMAGE BRAND IDENTITY BRAND STRATEGY POSITIONING REBRANDING INBOUND MARKETING VISUAL IDENTITY NAMING CORPORATE IMAGE

Cosa possiamo fare insieme

Definire il valore. Per prima cosa andremo a definire la Core Brand Value del tuo Brand, cioè i valori principali da trasmettere al cliente: la personalità del tuo brand.

Scrivere la promessa. Creeremo il tuo Mantra, la promessa principale unica, chiara e distintiva con cui presentarti ai consumatori.

Creare l'identità. A quel punto potremo creare concretamente la tua Brand Identity, per applicarla in modo coerente su sito web, blog, punto vendita, social media, campagne pubblicitarie, prodotti, gadget, email.

Migliora le performance del tuo brand!

Da oltre 25 anni faccio fiorire le idee.

Ci vuole metodo, pazienza e creatività
per portare valore all'azienda migliorandone l'immagine agli occhi dei clienti attuali e futuri.

Io creo per te una strategia di branding personalizzata, grazie a soluzioni creative originali che mantengono la loro efficacia nel tempo, e ti farà ottenere risultati duraturi.

Cosa dicono di me i miei clienti

Rainer Battisti
(Amm. Ansel Technology)

La scelta del partner giusto nel mondo del marketing è una strada in salita. Tutti ti promettono il successo per poi scaricare sul momento o sul mercato eventuali insuccessi. Burzacchini i problemi e le soluzioni li ha sempre presentati e condivisi con estrema professionalità permettendomi di fare le scelte più giuste nel momento opportuno. Un giusto alleato nella guerra quotidiana.

Mario Fabbri
(Amm. Directa Sim.Pa.)

Lungo oramai 15 anni di collaborazione ininterrotta ne la Réclame e poi in Jardin Graphique abbiamo trovato e apprezzato: prima l'attitudine ad aiutarci a sviluppare nostre idee ancora vaghe e tentative, e dopo la capacità di tradurle in una forma definitiva di alta qualità.

Grazia Fassio Surace
(Amm. del. Surace SpA)

Burzacchini sa immergersi nei problemi dell azienda per cui lavora, farli suoi, proporre idee, ed è bravo in questo, ma è anche disponibile al dialogo. È una persona seria, affidabile, gentile, costante, sempre presente.

Grace de Girolamo
(CSR Manager Unioncamere Piemonte)

Di Jardin Graphique apprezzo in particolare l'attenzione alle esigenze del cliente e la capacità di rispondere in tempi rapidi proponendo soluzioni creative e versatili.
L'assistenza che viene offerta in ogni fase del progetto completa un ottimo servizio.

Antonello Roccia
(Presidente Girasoligolf)

Ci avvaliamo della collaborazione di Jardin Graphique da oltre 25 anni, sempre con la massima soddisfazione. Grandi professionisti, abili soprattutto nel saper dare forma alle nostre idee, senza stravolgerle ma adattandole alle esigenze del mercato, lasciando comunque
al cliente l'impressione di essere un grande creativo.

Livio Costamagna
(Imprenditore)

Nel mio lungo zingarare per aziende in settori e dimensioni differenti come presidente della piccola e media impresa prima del cuneese e poi del Piemonte ho incontrato molti volti e qualche anima. Raramente ho conosciuto imprenditori artisti come Claudio Burzacchini con una intelligenza e creatività fuori dal comune espressa sempre con signorilità e senso dello humour.

Migliora le performance del tuo brand e ottieni risultati duraturi

Una strategia di branding personalizzata, grazie a soluzioni creative originali che mantengono la loro efficacia nel tempo, ti farà ottenere risultati duraturi. Contattami senza impegno per parlare del tuo progetto e conoscere le opportunità di miglioramento del tuo brand.

Jardin Graphique

Jardin Graphique s.r.l. - Strada del Fioccardo, 212 - 10133 Torino
Tel. +39 011 6618536 - Mob. +39 349 2802567
info@jardingraphique.it - www.jardingraphique.it